

사회문화와 디자인

미래융합대학 멀티디자인학과

2020년도 1학기부터 운영되고 있는 **신설학과** 다양한 주제를 멀티 디자인적인 사고로 해결하여 **미래형 인재를 양성**하는 것을 목표로 한다.

‘사회 문화와 디자인’은 이러한 시대적 요구와 학과의 취지에 부합하는 교과목으로서 급변하는 디자인 산업과 디자인이 처해있는 사회 문화를 체계적으로 이해하여 인문학적 소양을 기르고 어떻게 상호작용 하여 디자인 관점에서 사회 문화적으로 기여할 수 있을지 고민하고 탐구하는 것을 목표로 한다.

또한 디자인과 사회 문화의 전반적인 내용을 아우르는 새로운 교과목 연구를 통해, **현 디자인의 사회적 위상**을 살펴보고, 디자이너가 사회 문화적으로 많은 기여를 하고 있는 **외국의 사례들**을 살펴봄으로써 우리나라 디자인의 나아가야 할 방향과 미래를 이끌어갈 인재 양성을 모색해 보고자 한다.

본 교과목은 **멀티디자인학과 학생 뿐만 아니라 창의융합인재학부, 사회복지학과, 부동산학과, 법무행정학과, 심리치료학과, 미래융합경영학과, 계약학과**의 학생도 **선택 가능한 교양 교과목**으로, 디자인과 다른 분야의 융합이 필수라 해도 과언이 아닌 4차 산업혁명 시대에 걸맞는 교과목이라 할 수 있다.

미래융합 멀티디자인학과 21학번 대상

디자인의 개념을
이해

전공과 디자인을
접목

디자인적 관점으로
보는 문제 해결 능력

